

Scheda descrittiva delle attività svolte dal soggetto proponente – Associazione Culturale Piazzart

1. Profilo e missione

L'Associazione Culturale Piazzart è attiva dal 2005 ed è nata con l'intento di promuovere la cultura come strumento di benessere, coesione sociale e rigenerazione urbana. Fin dalla sua fondazione, l'associazione ha operato con un forte radicamento territoriale nel quartiere fiorentino dell'Oltrarno, mettendo in relazione comunità, spazi pubblici e linguaggi artistici contemporanei.

Piazzart ha ideato e realizzato centinaia di eventi culturali, musicali e performativi in spazi pubblici, con particolare attenzione all'accessibilità, alla pluralità dei linguaggi, all'intergenerazionalità e alla sostenibilità ambientale. L'associazione opera senza scopo di lucro, con finalità civiche, sociali e culturali.

2. Esperienza nel campo della produzione culturale (2015–2024)

Nel decennio di riferimento, Piazzart ha maturato una competenza continuativa e strutturata nell'organizzazione di eventi culturali, musicali e di intrattenimento. Le principali attività realizzate includono:

- Easy Living – Spiaggia sull'Arno (fino al 2017): evento estivo di riferimento all'interno dell'Estate Fiorentina, con oltre 1.000 spettacoli multidisciplinari tra musica, danza contemporanea, site specific, teatro, talk e laboratori, ospitati lungo le sponde dell'Arno in uno spazio pubblico rigenerato (Lungarno Serristori – Terrazza sull'Arno).
- Progetto RIVA (2012–2013): percorsi di valorizzazione ambientale e culturale delle sponde dell'Arno, realizzati in collaborazione con il Comune di Firenze e Confesercenti.
- Partecipazione alla Notte Bianca del Comune di Firenze (fino al 2014), con la gestione di spazi e programmazioni culturali in collaborazione con enti pubblici e istituzioni culturali.
- Oltrarte, Nottarno, Florence Wine Event: manifestazioni dedicate alla promozione dell'artigianato artistico, delle arti visive e della cultura enogastronomica, realizzate in collaborazione con Oltrarno Promuove.
- Easy Living in Fattoria (dal 2023): progetto culturale innovativo realizzato all'interno di una fattoria urbana, in sinergia con OVA – Orto Verde Animali. L'edizione 2023 ha previsto oltre 60 spettacoli gratuiti in uno spazio agricolo alle porte della città, con focus su musica, teatro, poesia, installazioni e laboratori.

3. Easy Living: progetto portante dell'associazione

Easy Living rappresenta il format culturale più longevo e riconoscibile dell'associazione. Attivo in modo continuativo dal 2005, ha rigenerato spazi urbani di grande valore sociale e culturale:

- Piazza Santo Spirito (2005–2007): oltre 300 spettacoli in 3 edizioni;
- Spiaggia sull'Arno (2008–2017): più di 1.000 eventi culturali, attività olistiche e laboratori;
- Fattoria urbana di Marignolle (dal 2023): nuovo sviluppo del progetto, in chiave ambientale e inclusiva.

Il progetto Easy Living ha ricevuto riconoscimenti a livello locale e nazionale come buona pratica di riqualificazione urbana e ha ospitato artisti di rilievo come Stefano Bollani, Orchestra del Maggio Musicale Fiorentino, Carlo Monni, Afterhours, Giovanni Lindo Ferretti, Erriquez (Bandabardò), Alex Tavalazzi e molti altri.

4. Collaborazioni, contributi pubblici e riconoscimenti

Nel corso degli anni Piazzart ha beneficiato di contributi e collaborazioni con numerosi enti pubblici, tra cui:

- Comune di Firenze – Estate Fiorentina (2005–2024), con contributi per le varie edizioni di Easy Living;
- Regione Toscana – Festa della Toscana;
- Diocesi Fiorentina – Festa della Famiglia;
- Consiglio Regionale – eventi tematici su legalità, diritti e resistenza;
- Quartieri fiorentini, in particolare il Quartiere 1 e il Quartiere 3.

Tra i partner culturali e istituzionali: Associazione MUS.E, Orchestra da Camera Fiorentina, Maggio Musicale Fiorentino, Fabbrica Europa, Lo Schermo dell'Arte, Controradio, Lega Improvvisazione Firenze, Florence Dance Company, Teatro Studio di Scandicci, Teatro dell'Elce, La Compagnia delle Seggiole, Associazione Rock & Goal, Febbre e Lancia, Anemic, GAV, Associazione La Nottola di Minerva e molte altre realtà attive sul territorio.

5. Conclusione

L'attività di Piazzart si fonda su un'esperienza pluriennale documentata, su una rete solida di collaborazioni, sulla capacità di dialogare con il territorio e sul costante impegno per una cultura accessibile, partecipata e sostenibile.

La proposta "Easy Living in Fattoria" rappresenta oggi il naturale proseguimento di questo percorso, con l'obiettivo di portare l'arte e la relazione umana al centro della vita comunitaria, anche nei luoghi più inattesi.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

Nome e cognome del legale rappresentante (in caso di partecipazione in forma singola)	Pierdomenico Iervolino
Denominazione ente proponente	Associazione culturale Piazzart
oppure	
Nome e cognome del legale rappresentante del soggetto giuridico capofila (in caso di partecipazione in forma di associata)	
Denominazione enti associati in A.T.S.	

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 - 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 - CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 - proposta progettuale "MEDI EVENTI" COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

Titolo del progetto

"EASY LIVING IN FATTORIA 2025"

Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):

Cultura, Natura e Comunità: un'armonia possibile.

Easy Living in Fattoria nasce dall'incontro tra due realtà simbolo dell'Oltarno fiorentino: l'esperienza culturale e aggregativa di Easy Living e la fattoria urbana OVA - Orto Verde Animali. Un progetto che unisce arte, musica, teatro e sostenibilità ambientale, dimostrando che la natura può essere lo spazio privilegiato per coltivare cultura, relazioni umane e consapevolezza ecologica.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

1) Titolo del progetto	
EASY LIVING IN FATTORIA 2025	
Periodo di svolgimento e calendario degli eventi: data di inizio, date degli eventi e data di conclusione - Cronoprogramma modificabile ai sensi dell'art. 18 dell'Avviso	Dal 10 giugno 2025 al 27 luglio 2025
Luogo/Luoghi	
OVA - Orto Verde Animali, Via B. Poccetti, 1 – Firenze	

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

2) Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri)

Sviluppare la proposta compilando i seguenti campi, facendo attenzione a quanto esplicitato nell'articolo 14 - Criteri di valutazione e metodo di attribuzione dei punteggi

1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta (punti 40)

Sarà valutata la capacità del progetto di consolidare e/o migliorare gli standard qualitativi della rassegna estiva, rispetto ai sub-criteri indicati

“**Easy Living in Fattoria 2025**” è un progetto culturale multidisciplinare e immersivo che unisce musica dal vivo, teatro, poesia, danza e arte contemporanea in uno spazio unico: la fattoria urbana **OVA – Orto Verde Animali**, alle pendici di Marignolle, nel Quartiere 3 di Firenze. Un luogo in cui natura, socialità e creatività si intrecciano in modo spontaneo e profondo.

La proposta nasce dalla sinergia tra due realtà consolidate del panorama culturale cittadino:

- **Easy Living**, format originale ideato dall'associazione **Piazzart**, che dal 2005 promuove iniziative culturali in luoghi “altri” della città, trasformando spazi urbani e non convenzionali in luoghi di incontro e cultura partecipata;
- **OVA – Orto Verde Animali**, una realtà attiva nel campo dell'agricoltura naturale, della sostenibilità e dell'educazione ambientale, che mette a disposizione un contesto immersivo e accessibile a tutte le fasce della popolazione.

L'edizione 2025 si caratterizza per:

- un **calendario ampio e articolato di 28 serate**, dal 10 giugno al 27 luglio;
- una selezione attenta e curata di **oltre 60 artisti e professionisti** provenienti da musica, teatro, poesia, danza e arti visive;
- la presenza di **produzioni originali e contenuti inediti**, costruiti in dialogo con il luogo, con particolare attenzione alla valorizzazione dei talenti locali e delle tematiche civili;
- la capacità di **superare gli standard consueti delle rassegne estive**, portando la cultura **fuori dai centri storici** e rendendola realmente fruibile, gratuita e coinvolgente per tutte e tutti.

Il cuore del progetto è l'esperienza culturale come **relazione viva tra persone e territorio**: la fattoria diventa non solo scenario, ma protagonista del messaggio. L'installazione diffusa “**StaY**” dell'artista **Giovanni de Gara** invita letteralmente il pubblico a “piantarsi” nella terra per ritrovare un contatto fisico e simbolico con sé stessi e con il pianeta. Le performance teatrali e poetiche, i concerti e le letture creano ogni settimana un racconto collettivo in cui l'arte esce dai suoi confini tradizionali per incontrare la quotidianità.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

Con il suo **linguaggio accessibile, ma mai banale**, Easy Living in Fattoria 2025 rappresenta un **modello replicabile di programmazione culturale sostenibile**, diffusa e coerente con gli obiettivi dell'Estate Fiorentina: **qualità, prossimità, pluralità, innovazione**.

1.1 grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità professionali dei soggetti e degli artisti coinvolti e/o impiegati nel progetto (Punti 25)

Saranno preferite le proposte caratterizzate da un elevato grado di rilevanza artistico culturale e che impieghino soggetti e/o artisti di elevata qualità professionale

Il progetto “Easy Living in Fattoria 2025” coinvolge una rete ampia e qualificata di **professionisti del panorama culturale toscano e nazionale**, provenienti da musica, teatro, poesia, danza e arte visiva. La direzione artistica è affidata a un team esperto composto da **Cosimo Marchese, Enzo Mileo e Riccardo Ventrella**, affiancati dall'associazione culturale **Piazzart**, attiva da oltre 15 anni nella produzione e progettazione culturale.

Musica dal vivo

Il programma musicale comprende **oltre 20 concerti live**, con la partecipazione di musicisti affermati:

- **Letizia Fuochi**, cantautrice e performer protagonista di numerose tournée teatrali e musicali;
- **Lorenzo Andreaggi**, voce della tradizione musicale toscana e interprete apprezzato del repertorio d'autore;
- **Gianfilippo Boni**, cantautore e scrittore, sul palco con “& Friends”;
- **Marco Di Maggio**, chitarrista di fama internazionale, icona del rockabilly e swing;
- **Riccardo Mori**, musicista poliedrico e autore di progetti dedicati a De André e Banana Republic;
- **Titta Nesti**, raffinata vocalist attiva nella scena jazz e sperimentale, apprezzata per il suo stile espressivo e contaminato;
- **Linda Gambino, Luciana Capasso, Mediterranean Quartet, MCM Jazz Trio, Flip Flop & Fliers, Fora da Ordem, Contrabanda**: nomi di spicco in grado di spaziare tra jazz, world music, sonorità acustiche e contemporanee.

Questi artisti rappresentano un **ampio ventaglio di generi e sensibilità**, con l'obiettivo di coinvolgere un pubblico trasversale, valorizzando la qualità musicale e la varietà stilistica.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

Teatro e narrazione

La sezione teatrale è affidata alla **Compagnia delle Seggiole**, attiva da anni nella valorizzazione del patrimonio fiorentino attraverso drammaturgie originali, teatro di narrazione e performance “radiofoniche” dal vivo. Due le produzioni presentate:

- “**Rispogliati**”, spettacolo ironico e poetico sul gioco eterno tra uomini e donne;
- “**Io amo Firenze**”, dedicato al legame affettivo con la città, con testi, voci e suoni originali.

Inoltre, il 1° luglio andrà in scena “**Io, Beatrice Cenci – una ragazza romana**”, adattamento teatrale e di danza tratto dall'omonimo romanzo storico di **Nicoletta Manetti**, con la poetessa e performer **Sylvia Zanutto**. Lo spettacolo, costruito su testi letterari, musica barocca e movimento, offre una riflessione intensa sul femminile, la giustizia e la memoria storica.

Poesia e lettura performativa

Proseguono le collaborazioni con **Febbre e Lancia**, **Gruppo Scrittori Firenze**, e nuovi protagonisti della scena poetica contemporanea:

- Il ciclo “**L'amore e la morte – Eros e Thanatos**” propone due incontri esperienziali di poesia e riflessione.
- Il reading musicale “**Toscana in versi**” (22 luglio) coinvolge dieci poeti e un cantautore, con la conduzione di **Jonathan Rizzo** e la voce e chitarra di **Stefano del Rosso**, per un racconto collettivo sulla sensibilità della nostra terra.

Arte contemporanea e installazione

Aprire la rassegna l'installazione site-specific “**StaY**” dell'artista **Giovanni de Gara**, diffusa negli spazi della fattoria. L'opera invita il pubblico a “piantarsi” nella terra indossando infradito inchiodate al suolo: un atto simbolico, fisico e poetico che richiama la lentezza, la connessione con la natura e la responsabilità ambientale.

L'installazione è accompagnata da una **mappa esperienziale**, cartelli narrativi e contenuti poetici che coinvolgono corpo e mente dello spettatore, trasformando lo spazio agricolo in un vero e proprio **ambiente artistico da esplorare**.

Accessibilità e inclusione

Tutti gli eventi saranno **gratuiti e accessibili** grazie alla collaborazione con l'associazione **Libero Accesso**, che garantirà il supporto tecnico e comunicativo per la fruizione da parte di persone con disabilità motorie, sensoriali e cognitive.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

1.2 originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento (punti 15)

Saranno preferite le proposte che presentano elementi innovativi per la realizzazione dell'evento; nuove forme di espressione culturale nel settore di riferimento (teatro, musica, danza...); nuove modalità di promozione del patrimonio culturale cittadino materiale e immateriale

“Easy Living in Fattoria” rappresenta un **format originale e distintivo nel panorama dell'Estate Fiorentina**, capace di unire cultura, paesaggio e comunità attraverso un linguaggio artistico multidisciplinare e accessibile. La proposta 2025 consolida e innova la direzione già intrapresa, distinguendosi per contenuti, modalità di fruizione e ambientazione.

I principali elementi di **originalità e innovazione** sono:

• Contesto non convenzionale

La sede dell'evento, la **fattoria urbana OVA**, è parte integrante del progetto: non è solo sfondo, ma **co-protagonista attiva**. Gli eventi si svolgono tra orti, alberi da frutto, capanni, animali e spazi informali, in un **ambiente rurale e accogliente**, curato ma autentico. Questo setting unico favorisce una **fruizione lenta, conviviale e immersiva** della cultura, lontana dalla formalità dei teatri o delle piazze centrali.

• Dialogo tra arte e natura

Il progetto fa della natura **non un contenitore**, ma un **contenuto culturale**: l'installazione diffusa “StaY” dell'artista **Giovanni de Gara** è l'emblema di questa visione. Con le sue “infradito inchiodate a terra”, invita il pubblico a **fermarsi, respirare, radicarsi**, offrendo una riflessione poetica e fisica sul rapporto con l'ambiente, l'equilibrio interiore e la decelerazione.

• Natura narrativa della programmazione

Il calendario non è solo una successione di eventi, ma una **narrazione collettiva** fatta di storie, linguaggi, emozioni e memorie: dalle **poesie sulla vita e la morte** di Febbre e Lancia, al **reading su Beatrice Cenci**, fino a “**Toscana in versi**”, ogni appuntamento costruisce un **percorso di senso condiviso**, in cui l'arte si fa parola, cura, identità.

• Approccio intergenerazionale e partecipativo

Il programma accoglie **artisti affermati**, voci nuove ed emergenti, **giovannissimi come DJ Annina (12 anni)** e realtà attive nel quartiere come il **Centro GAV**, creando un ponte tra generazioni. Questo favorisce l'**accesso alla cultura come esperienza orizzontale e comunitaria**, senza barriere sociali o linguistiche.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

• Valorizzazione del patrimonio immateriale e civile

Il progetto porta in scena storie, musiche e parole che parlano **del nostro tempo e delle nostre radici**: la musica d'autore italiana (De André, Dalla, Dylan), la memoria storica (Beatrice Cenci), le narrazioni poetiche locali (Rizzo, Del Rosso), il cantautorato toscano e il linguaggio teatrale legato a Firenze (Compagnia delle Seggiole). Il tutto riletto con sguardo contemporaneo e modalità di fruizione informali.

• Accessibilità culturale e sociale

Tutti gli eventi sono **gratuiti, aperti e accessibili**, anche grazie al supporto di **Libero Accesso**, che garantirà l'adeguamento degli spazi e l'assistenza per persone con disabilità motorie e sensoriali. Il contesto stesso della fattoria facilita l'inclusione: bambini, famiglie, giovani, anziani e residenti partecipano fianco a fianco in un ambiente familiare e ospitale.

Conclusione

“Easy Living in Fattoria 2025” non è solo una rassegna di eventi, ma una **esperienza culturale integrata e trasformativa**, che rinnova profondamente le modalità di partecipazione alla vita culturale cittadina. Attraverso la semplicità dei gesti, l'autenticità del luogo e la qualità degli interventi artistici, il progetto contribuisce a **ridisegnare la geografia culturale di Firenze**, diffondendola nei suoi margini vitali.

2. Livello di chiarezza e di dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento alla definizione chiara e misurabile delle finalità generali e dei risultati attesi (punti 10)

Saranno preferite le proposte che prevedano una chiara definizione dei contenuti progettuali, l'individuazione delle finalità generali e la definizione quantitativa dei risultati attesi

Finalità generali del progetto

“Easy Living in Fattoria 2025” intende:

- Offrire un'alternativa culturale di qualità al di fuori dei consueti luoghi dello spettacolo, in un contesto naturale e decentrato;
- Favorire l'accesso gratuito e inclusivo alla cultura, promuovendo partecipazione intergenerazionale e prossimità;
- Stimolare il dialogo tra arti performative e natura, tra contenuto artistico e contesto ambientale;
- Rafforzare il legame tra arte, territorio e comunità locale, generando impatti sociali duraturi.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

Contenuti e struttura progettuale

Il progetto si articola in una **programmazione continuativa dal 10 giugno al 27 luglio 2025**, con **28 serate culturali gratuite**, in un palinsesto multidisciplinare che intreccia musica, teatro, poesia, installazioni e performance artistiche in un ambiente informale e immersivo.

Struttura settimanale del programma:

- **Martedì / Mercoledì** → *Parole, Teatro, Poesia e Performance*
 - Spettacoli teatrali con la **Compagnia delle Seggiole**
 - Reading musicali, poesia performativa, danza contemporanea con **Febbre e Lancia** e **GSF – Gruppo Scrittori Firenze**
 - Incontri con poeti e autori contemporanei, a cura di realtà editoriali e collettivi poetici
- **Giovedì / Venerdì / Sabato** → *Musica e Live*
 - Concerti dal vivo curati da **Cosimo Marchese, Enzo Mileo e Riccardo Ventrella**
 - Performance acustiche, contaminazioni tra generi, omaggi alla musica d'autore, riscoperta del folk toscano
 - Coinvolgimento di artisti emergenti accanto a nomi affermati della scena regionale e nazionale
- **Arte visiva permanente**
 - Durante tutta la durata del festival sarà fruibile l'installazione “**StaY**” di **Giovanni de Gara**, opera diffusa e interattiva concepita per fondersi con il paesaggio agricolo e stimolare una riflessione sul rapporto tra umanità, tempo e radicamento.
- **Spazi e attività collaterali**
 - Aree gioco per bambini
 - Percorsi olfattivi e sensoriali legati all'agricoltura naturale
 - Attività olistiche e laboratori creativi
 - Info-point sulla sostenibilità ambientale e biodiversità urbana

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

Calendario eventi – Easy Living in Fattoria 2025

Dal 10 giugno al 27 luglio – OVA, Via Benedetto Poccetti 1, Firenze

Data	Ora	Evento
10 giugno (mar)	18:30	Vernissage installazione “StaY” – Giovanni de Gara
10 giugno (mar)	19:00	DJ Set: DJ Annina “12 anni a 45 giri” & DJ Calzino
12 giugno (gio)	21:00	Live: Jeremy and the Idols
13 giugno (ven)	21:00	Live: Luciana Capasso Jazz Quartet
14 giugno (sab)	21:00	Live: Flip Flop & Fliers
17 giugno (mar)	21:00	Teatro: Compagnia delle Seggiole – “Risvegliati”
19 giugno (gio)	21:00	Live: U.I. (Cosimo Ravenni & Julia Wakabayashi)
20 giugno (ven)	21:00	Live: Contrabanda
21 giugno (sab)	21:00	Live: Tamandua
24 giugno (mar)	–	Poesia: “L’amore e la morte – Eros e Thanatos”
26 giugno (gio)	21:00	Live: Letizia Fuochi canta De André “Sono già 50”
27 giugno (ven)	21:00	Live: Flip Flop & Fliers
28 giugno (sab)	21:00	Live: Linda Gambino Jazz Quartet
1 luglio (mar)	20:30	Teatro/Danza: “Io, Beatrice Cenci” – Febbre e Lancia
3 luglio (gio)	21:00	Live: Marco Di Maggio
4 luglio (ven)	21:00	Live: Fora da Ordem
5 luglio (sab)	21:00	Live: Flip Flop & Fliers
8 luglio (mar)	21:00	Teatro: “Io amo Firenze” – Compagnia delle Seggiole
10 luglio (gio)	21:00	Live: Massimiliano La Rocca & Don Antonio – Dylan Tribute
11 luglio (ven)	21:00	Live: Riccardo Mori “Via del Campo” (Omaggio a De André)
12 luglio (sab)	21:00	Live: MCM Jazz Trio
15 luglio (mar)	–	Poesia: “L’amore e la morte – Eros e Thanatos”
17 luglio (gio)	21:00	Live: Letizia Fuochi & Riccardo Ventrella – POP Italiano anni ’70
18 luglio (ven)	21:00	Live: Lorenzo Andreaggi
19 luglio (sab)	21:00	Live: Gianfilippo Boni & Friends
22 luglio (mar)	20:30	Reading musicale: “Toscana in versi” – Stefano del Rosso, Jonathan Rizzo
24 luglio (gio)	21:00	Live: Mediterranean Quartet
25 luglio (ven)	21:00	Live: Riccardo Mori – “Banana Republic” (Omaggio Dalla & De Gregori)
26 luglio (sab)	21:00	Live: Marco Di Maggio Trio
27 luglio (dom)	21:00	Evento finale – DJ Set Cosimo

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

Risultati attesi (quantitativi e qualitativi)

Risultato Atteso	Valore Stimato
Numero serate culturali	28
Artisti e ospiti coinvolti	Oltre 60
Pubblico complessivo previsto	Circa 4.000 persone
Giornate con attività per bambini/famiglie	Almeno 10
Eventi accessibili a persone con disabilità	100%
Collaborazioni con associazioni/partner locali	Oltre 8
Presenza media/social stimata	Oltre 30.000 contatti

Metodo di lavoro

La direzione artistica e organizzativa dell'associazione **Piazzart** opererà in sinergia con tutti i partner coinvolti, coordinando la realizzazione degli eventi, la logistica, la comunicazione e il monitoraggio dei risultati.

Il progetto sarà:

- **Documentato** con immagini, video e contenuti testuali;
- **Valutato** con strumenti di feedback (questionari, monitoraggio social);
- **Comunicato** attraverso una strategia multicanale mirata, suddivisa per target (giovani, famiglie, anziani, residenti, turisti, stranieri).

La proposta sarà accompagnata da un **calendario eventi dettagliato**, con indicazione di data, orario, artista/relatore, titolo dell'intervento e tipologia di performance

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

3. Localizzazione dell'evento (punti 15)

Saranno preferite le proposte il cui svolgimento è previsto fuori dal centro storico oppure che, pur svolgendosi nel centro storico, siano localizzate nei luoghi meno turistici e/o meno frequentati dai cittadini e/o che valorizzino il patrimonio artistico della città. Saranno preferite inoltre le proposte che prevedono una diffusione in più luoghi della città, al fine di favorire il decentramento culturale.

Il progetto **Easy Living in Fattoria 2025** si svolge presso **OVA – Orto Verde Animali**, in **Via Benedetto Poccetti 1**, nel cuore della zona collinare di **Marignolle**, nel **Quartiere 3 di Firenze**. Si tratta di un'area **fuori dal centro storico, completamente al di fuori dei circuiti turistici e priva di una programmazione culturale estiva**, nonostante il grande potenziale ambientale e sociale.

La **specific area compresa tra Via Benedetto Poccetti e Via della Luigiana** è infatti frequentata quotidianamente da residenti, famiglie e cittadini in cerca di relax nella natura, ma **non ha mai ospitato un'offerta culturale strutturata**. Il progetto nasce per **colmare questa assenza**, offrendo per la prima volta una rassegna **accessibile, gratuita, continuativa e di qualità**, in uno spazio verde urbano a pochi minuti dal centro.

OVA – Orto Verde Animali rappresenta il **luogo ideale** per questa missione: una **fattoria urbana** che unisce **natura, agricoltura, educazione ambientale, cura degli animali e inclusione sociale**. Qui la cultura si integra con la vita quotidiana e diventa **strumento di coesione**, relazione e partecipazione. Easy Living in Fattoria diventa così un vero e proprio **presidio culturale per il quartiere**, capace di restituire senso di appartenenza e opportunità artistiche ai cittadini della zona.

Nota logistica – accessibilità e connessioni

La location è facilmente raggiungibile:

- **a piedi o in bicicletta**, grazie ai percorsi verdi e pedonali in zona (Parco della Certosa e colline di Bellosguardo);
- **con i mezzi pubblici**, grazie alla vicinanza alle **linee ATAF 11 e 36**, con fermate su Via Senese;
- **in auto**, grazie alla presenza di **oltre 80 posti auto gratuiti direttamente disponibili sul posto**.

Questa **accessibilità diffusa** consente la partecipazione da tutto il Quartiere 3 e dalle aree limitrofe, garantendo una **frequenza spontanea e intergenerazionale** da parte di famiglie, anziani, giovani e residenti.

PN METRO PLUS E CITTÀ ' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

Valorizzazione del territorio e decentramento culturale

La proposta risponde pienamente agli obiettivi del bando, contribuendo a:

- **rafforzare l'identità culturale del Quartiere 3** e valorizzare un'area di pregio oggi poco attivata dal punto di vista artistico;
- **favorire il decentramento dell'Estate Fiorentina**, diffondendola anche in zone meno centrali e meno turistiche;
- **offrire un servizio concreto ai cittadini residenti**, che potranno partecipare ad attività culturali direttamente nel proprio quartiere, senza doversi spostare.

Easy Living in Fattoria 2025 vuole essere un segnale forte di attenzione ai territori periferici e alla cittadinanza, promuovendo un'estate fiorentina più equa, accessibile, diffusa e sostenibile.

4. Capacità tecnico-organizzativa del soggetto proponente e forma di partecipazione (punti 10)

Sarà valutata la capacità tecnica ed organizzativa del soggetto proponente nel settore di intervento, desumibile anche dalla scheda descrittiva dell'attività svolta, con premialità per la costituzione di A.T.S., quale indice di capacità di fare network tra più soggetti con collaborazioni stabili e di qualità.

L'Associazione Culturale **Piazzart**, attiva dal **2005**, vanta una lunga e consolidata esperienza nella progettazione, produzione e gestione di eventi culturali multidisciplinari, con una forte vocazione alla **rigenerazione urbana**, **all'inclusione sociale** e alla valorizzazione del territorio attraverso linguaggi artistici contemporanei.

Negli anni, **Piazzart** ha ideato, curato e coordinato iniziative di grande impatto, tra cui:

- **Nottarno – La Notte Bianca dell'Oltrarno**, manifestazione diffusa nei luoghi simbolo del quartiere;
- **La Festa della Famiglia**, promossa dalla **Diocesi Fiorentina**;
- **La Festa della Toscana**, in collaborazione con la **Regione Toscana**.

Tramite il suo presidente **Piero Iervolino**, ha inoltre collaborato attivamente alla **Notte Bianca del Comune di Firenze**, apportando competenze artistiche, gestionali e logistiche, contribuendo alla riuscita delle edizioni più partecipate della manifestazione.

PN METRO PLUS E CITTÀ ‘ MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l’assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell’ambito dell’Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

Tra i progetti più iconici, **Easy Living** rappresenta la cifra distintiva dell’associazione: un format capace di rigenerare spazi pubblici e renderli luoghi di cultura, relazione e qualità urbana.

- **Easy Living in Piazza Santo Spirito (2005–2007)**
- **Easy Living – Spiaggia sull’Arno (2008–2017)**
- **Easy Living in Fattoria (dal 2023)**

La continuità, il riconoscimento pubblico e il successo partecipativo di queste esperienze sono **dimostrazione concreta della capacità tecnica e organizzativa di Piazzart**, sia in contesti urbani che naturali.

Modello operativo in rete

Pur **non formalmente costituita in ATS**, Piazzart ha sempre adottato un **modello stabile di rete**, basato su collaborazione, co-progettazione e responsabilità condivisa con realtà culturali di alto profilo. Anche per l’edizione 2025, il progetto si fonda su una **struttura partecipata e qualificata**, che coinvolge:

- **Associazioni culturali:**
 - *Febbre e Lancia* (poesia performativa e letteratura)
 - *GSF – Gruppo Scrittori Firenze*
 - *Echoes APS* (comicità e spoken word)
 - *Rock & Goal* (musica)
 - *Compagnia delle Seggiole* (teatro di narrazione)
- **Spazi giovanili:**
 - *Centro GAV – Giovani in Azione nel Quartiere 3*
- **Professionisti affermati:**
 - *Cosimo Marchese, Enzo Mileo, Riccardo Ventrella* (musica live)
 - *Sylvia Zanotto, Nicoletta Manetti, Jonathan Rizzo* (poesia e performance)
- **Artisti visivi e performer:**
 - *Giovanni de Gara* (installazione “StaY” site-specific)
- **Associazioni per l’inclusione e l’accessibilità:**
 - *Libero Accesso*, che assicura l’adeguamento degli spazi per disabilità motorie, sensoriali e cognitive

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

Questo approccio **cooperativo e multidisciplinare**, pur non strutturato formalmente in ATS, è un **modello efficace e collaudato**, capace di garantire:

- diversificazione dei linguaggi,
- qualità curatoriale,
- affidabilità gestionale,
- capacità di mobilitare pubblici diversi.

Metodo di lavoro

Il coordinamento del progetto si basa su una **regia snella e funzionale**, che unisce:

- una **direzione artistica esperta e riconosciuta**;
- un **gruppo operativo agile**, in grado di gestire logistica, comunicazione, sicurezza e rapporti con le istituzioni;
- un **coinvolgimento costante dei partner**, attraverso riunioni operative, task condivisi e canali digitali dedicati.

L'intera filiera organizzativa è costruita per rispondere in modo rapido, flessibile ed efficace alle sfide logistiche, meteo e di partecipazione che una rassegna diffusa e outdoor come Easy Living in Fattoria comporta.

5. Attitudine di coinvolgere pubblico nella fruizione culturale (punti 10)

Sarà valutata la capacità di attrazione del pubblico con riferimento alla varietà e all'efficacia degli strumenti di promozione degli eventi e/o di coinvolgere persone giovani, anziane, con disabilità, persone in stato di detenzione, anche con riferimento alla sede di svolgimento delle attività.

“**Easy Living in Fattoria 2025**” è un progetto fortemente inclusivo, partecipativo e trasversale, concepito per **intercettare pubblici diversi per età, interessi e provenienza**, offrendo esperienze accessibili e di qualità in un **contesto naturale, informale e accogliente**, lontano dai circuiti turistici e culturali tradizionali.

Il cartellone – composto da 28 serate tra **musica, teatro, poesia, arte visiva e incontri letterari** – è progettato per offrire un ventaglio di stimoli espressivi capace di parlare a generazioni e sensibilità differenti. Le modalità di fruizione sono semplici, conviviali, a bassa soglia d'accesso, favorendo una **partecipazione spontanea e continuativa**.

Lo **spazio della fattoria urbana** favorisce una socialità rilassata, rendendo la cultura un'esperienza naturale, concreta e vicina alla quotidianità. Questo approccio favorisce **l'abbattimento delle barriere fisiche e culturali**, e stimola la partecipazione anche di **persone che normalmente si sentono escluse dagli spazi istituzionali della cultura**.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

Profilazione e coinvolgimento del pubblico atteso

Target	% stimata	Caratteristiche principali
Giovani (16–35 anni)	35%	Attirati da concerti, DJ set, poesia performativa, teatro contemporaneo, format informali
Adulti (36–64 anni)	30%	Fruitori abituali di cultura, interessati a musica d'autore, teatro di narrazione, talk
Anziani (65+)	15%	Coinvolti grazie alla natura del luogo e alla programmazione accessibile e narrativa
Famiglie con bambini	15%	Presenti in orari pre-serali e nelle attività collaterali, attratti dal contesto naturale
Persone con disabilità	5%	Supporto attivo di Libero Accesso , spazi privi di barriere, messaggi inclusivi

Stima presenze fisiche complessive: circa 4.000 persone

Coinvolgimento digitale indiretto stimato: oltre 30.000 contatti attraverso campagne online e media coverage.

Azioni di promozione e comunicazione

Per raggiungere e attivare pubblici differenti, il progetto si avvale di **uno staff esperto in comunicazione culturale**, con strategie distinte per target:

- **Campagne social mirate** su Facebook e Instagram, con contenuti visivi, narrativi e promozionali differenziati per età, interessi e tipo di evento;
- **Ufficio stampa professionale**, con relazioni consolidate con testate locali, regionali e media di settore;
- **Distribuzione cartacea** in luoghi ad alta frequentazione (centri civici, biblioteche, mercati, farmacie, scuole, bar, parrocchie);
- **Reti associative**: comunicazione capillare attraverso gruppi giovanili, circoli anziani, realtà familiari e associazioni che lavorano sul tema della disabilità e dell'inclusione;
- **Affissione e segnaletica territoriale** mirata a raggiungere il pubblico residente nel Quartiere 3 e nelle zone limitrofe.

PN METRO PLUS E CITTÀ ‘ MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l’assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell’ambito dell’Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

Accessibilità e inclusione

Tutti gli eventi sono:

- **gratuiti**;
- **accessibili fisicamente** (grazie al supporto di *Liberi Accessi*);
- **accessibili emotivamente**, grazie a un contesto informale e rassicurante, adatto anche a persone che non si riconoscono nei luoghi tradizionali della cultura.

Messaggio chiave condiviso

“Cultura e natura per tutti: vivere l’arte all’aperto fa bene alla mente, al corpo e alla comunità.”

Questo slogan sarà **il filo conduttore** delle azioni promozionali e narrative, per rafforzare il senso di appartenenza, benessere e socialità attraverso la cultura in natura.

6. Presenza nella proposta di misure per la tutela dell’ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali (punti 5)

Saranno valutate positivamente le proposte contenenti iniziative, eventi ed attività finalizzate a favorire la tutela dell’ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali e renderlo agente attivo del cambiamento.

“Easy Living in Fattoria 2025” integra in modo concreto, visibile e trasversale le tematiche ambientali, rendendole parte **essenziale del progetto culturale**. Non si tratta solo di ridurre l’impatto ambientale degli eventi, ma di **coinvolgere attivamente il pubblico in un processo di consapevolezza e responsabilità condivisa**, facendo della sostenibilità un valore esperienziale.

La sede dell’evento, **OVA – Orto Verde Animali**, è essa stessa un **modello di sostenibilità urbana e sociale**, dove coesistono agricoltura naturale, biodiversità, cura degli animali e rigenerazione verde. In questo contesto coerente, Piazzart attiva una serie di misure dirette per la tutela dell’ambiente e la **sensibilizzazione continua dei partecipanti**, attraverso pratiche quotidiane, esperienze educative e linguaggi artistici.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

Azioni ambientali e strategie educative previste

- **Progettazione sostenibile degli eventi**

Tutte le attività sono realizzate secondo criteri ecologici:

- allestimenti minimali con materiali riciclati o naturali;
- illuminazione a basso consumo;
- eliminazione della plastica monouso;
- promozione della raccolta differenziata e del riutilizzo;
- riduzione dei rifiuti generati e incentivi al riuso.

- **Laboratori educativi per bambini e famiglie**

Realizzati in sinergia con lo staff della fattoria, comprendono:

- esperienze pratiche di semina, orticoltura naturale, compostaggio;
- scoperta del ciclo delle piante e del suolo;
- percorsi sensoriali e ludici sul tema della biodiversità e del rispetto degli ecosistemi.

- **Narrazione ambientale diffusa e integrata**

Durante tutto il periodo, il pubblico sarà guidato in un percorso di comprensione e approfondimento:

- pannelli informativi e storytelling nei punti chiave dell'area;
- materiali digitali e QR code con contenuti di educazione ambientale;
- messaggi diffusi durante gli eventi, con brevi introduzioni curatoriali da parte degli organizzatori e degli artisti.

- **Esperienza artistica trasformativa – Installazione “StaY” di Giovanni de Gara**

L'opera diffusa “StaY” invita letteralmente il pubblico a “piantarsi a terra” indossando infradito inchiodate al suolo.

È un gesto **simbolico, poetico e potente**, che incoraggia a rallentare, ascoltare e riconnettersi con il proprio corpo e con il pianeta.

Il pubblico viene così coinvolto in **una forma di meditazione ambientale attiva**, in cui la sostenibilità si vive, non solo si racconta.

- **Promozione della mobilità dolce**

Tutta la comunicazione del progetto incentiva:

- l'uso di biciclette e mezzi pubblici (linee ATAF 11 e 36);
- il raggiungimento a piedi attraverso percorsi verdi;
- la scelta di una fruizione lenta e sostenibile dello spazio urbano e periurbano.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

Cultura come pratica ecologica

Il progetto si fonda sulla convinzione che la **natura non sia solo contenitore degli eventi, ma contenuto culturale e messaggio educativo**. Offrire cultura in spazi agricoli, a diretto contatto con la terra, favorisce una trasformazione individuale e collettiva: **ogni spettatore è invitato a diventare agente attivo del cambiamento**, attraverso gesti quotidiani, consapevolezze nuove e un rapporto rinnovato con il territorio.

“Easy Living in Fattoria” promuove un modello culturale che **non solo rispetta l'ambiente, ma lo valorizza come maestro di vita**.

7. grado di cofinanziamento complessivo superiore al 20% (punti 10)

Saranno preferite le proposte progettuali capaci di reperire risorse economiche provenienti da altri soggetti pubblici e/o privati e/o risorse proprie al fine della sostenibilità finanziaria della proposta progettuale.

Saranno attribuiti i seguenti punteggi:

- cofinanziamento oltre il 50% - punti 10
- cofinanziamento compreso tra il 40,01% e il 50% - punti 8
- cofinanziamento compreso tra il 35,01 e il 40% - punti 6
- cofinanziamento compreso tra il 30,01 e il 35% - punti 4
- cofinanziamento compreso tra 25,01 e il 30% - punti 2
- cofinanziamento compreso tra 20,01 e al 25% - punti 1

Il progetto **Easy Living in Fattoria 2025** presenta un **solido piano di sostenibilità economica**, basato su un'efficace integrazione tra contributo pubblico e risorse proprie, a garanzia della fattibilità e continuità dell'iniziativa.

A fronte di un **costo complessivo del progetto pari a € 30.230,00**, l'Associazione Culturale **Piazzart** contribuirà con **€ 15.230,00 di fondi propri**, coprendo quindi il **50,37% del budget totale**.

Questo importante livello di cofinanziamento consente al progetto di:

- **rafforzare la credibilità gestionale** dell'organizzazione proponente;
- assicurare **stabilità economica e autonomia operativa**;
- dimostrare un **impegno concreto e responsabile** da parte dell'associazione, che investe direttamente nella riuscita del progetto.

La copertura superiore al 50% rappresenta un elemento di valore, a dimostrazione della **serietà, affidabilità e sostenibilità nel tempo** di Easy Living in Fattoria 2025.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A €
6.250,00**